

11. AİLE İŞLETMELERİ KONGRESİ BİLDİRİ SUNUM PROGRAMI

Oturum Kodu	Saat	Salon	Oturum Teması	Sunum Sırası	Oturum Başkanı	Bildiri Başlığı	Yazarlar
1A	09:30–10:50	Çok Amaçlı Salon 1	Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ	1	Prof. Dr. Hakkı Okan Yeloğlu	Aile İşletmelerinde Yapay Zekâ Destekli Karar Sistemleri ve Objektif Karar Alma Süreçleri: Veri Temelli Yönetişim Perspektifinden Kavramsal Bir Değerlendirme	Dr. Ahmet Gökhan Uluçay
1A				2		Aile İşletmelerinde Yapay Zekâ Kullanımına Bağlı Veri Güvenliği Zorlukları: Dijital Yönetişim Perspektifi	Dr. Fettah Kurtuluş
1A				3		Aile İşletmeleri Yazınında Ulusal ve Uluslararası Çalışmalara Dair Bir Literatür İncelemesi	Dr. Aslı Ercan Önbiçak; Dr. Öğr. Üyesi Aslı Kaya; Dr. Hikmet Emir Önbiçak
1A				4		Dijital Dönüşüm Sürecinde Aile İşletmelerinde Yönetici Yetkinlikleri: Nitel Bir Araştırma	Öğr. Gör. Gözde Kuzu Uluçay
1B	09:30–10:50	Çok Amaçlı Salon 3	Dijital Kimlik, Veri Kültürü ve Rekabetçilik	1	Prof. Dr. Aşkın Keser	Aile İşletmelerinin Dijital Kimlik İnşası: Kurumsal Söylemler Üzerine Bir İçerik Analizi	Mehtap Nur Öksüz
1B				2		Aile İşletmelerinin Gelecek Kodları: BIST 50 Firmalarında Dijital Yatırımların Büyüme ve Verimlilik Üzerindeki Etkisinin Çeyreklik Verilerle Analizi (2021-2025)	Serkan Yıldırım; Doç. Dr. Meri Taksi Deveciyan
1B				3		Aile Şirketlerinde Yeşil İnovasyon İçin Veri Kültürü ve Dijital Dönüşümün Etkileri Üzerine Bir Model Önerisi	Prof. Dr. Esin Can; Dr. Dilek Karaca
1B				4		Aile İşletmelerinde Dijital Dönüşüm: 5G ve 6G Teknolojilerinin Rekabetçilik Üzerindeki Rolünün Porter Elmas Modeli Çerçevesinde Analizi	Dr. Rızvan Yılmaz; Dr. Tuncel Öz
1C	09:30–10:50	Çok Amaçlı Salon 4	Kurumsallaşma, Halefiyet ve Yönetim Kararları	1	Prof. Dr. Pelin Kanten	Teknoloji Sektöründe Bir Aile İşletmesinde Kurumsallaşma Süreci ve Nesiller Arası Güven: Bir Vaka Analizi	Alper Ekmekçi
1C				2		Sinirötesi Aile İşletmeleri: Osmanlı–Fransa Ticaretinde Tüccar Aile Ağları (1870-1914)	Arş. Gör. Dr. Zeynep Ceylan Şahin
1C				3		Aile İşletmelerinde Halefiyet Planlamasının Önemi: Ani Lider Kaybına Yönelik Nitel Bir Araştırma	Arş. Gör. Handan Günyaktı Akdeniz; Prof. Dr. Hatice Zümrüt Tonus
1C				4		Aile İşletmelerinin Kurumsallaşması Üzerine Bir Uygulama	Dr. Öğr. Üyesi Ethem Tarhan; Dr. Öğr. Üyesi İlayda Ülkü
10:50-11:05						Çay-Kahve Molası	
2A	11:05–12:35	Çok Amaçlı Salon 1	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm	1	Prof. Dr. Azmi Yalçın	İnovasyon Katsayısı (Innoquotient) Modeli İle İnovasyon Kültürü Ölçümü	Doç. Dr. Esin Ertemsir; Yiğit Bilir
2A				2		Türkiye’de Aile İşletmelerinin Sürdürülebilirlik Raporlama Uygulamaları: TSRS ve GRI Açıklamalarının Karşılaştırmalı Bir Değerlendirmesi	Sonia Beikzadeh; Doç. Dr. Murat Taha Bilişik
2A				3		Aile İşletmelerinde Dijital Dönüşüm ve Yeşil İnovasyonun Sürdürülebilirlik Açısından Rolü ve Önemi: Kavramsal Bir Çerçeve Üzerine Önermeler	Prof. Dr. Oben Ürü; Prof. Dr. Ebru Gözükar; Gizem Kılıç Pekşen
2A				4		Aile Şirketlerinde Yeşil Dönüşüm Söylemi: Sürdürülebilirlik ve Faaliyet Raporları Üzerinden Bir Değerlendirme	Arş. Gör. Sinan Kulaksız; Arş. Gör. Nesrin Sümeyye Özbay; Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Bekmezci
2A				5		Aile İşletmelerinde ERP Yazılımı Tercihi: Marka Seçim Kriterleri ve Satın Alma Sonrası Uygulama Zorlukları	Melih Kızılyel; Doç. Dr. Mehmet Aytekin; Dr. Öğr. Üyesi Erhan Durur (Online)
2B	11:05–12:35	Çok Amaçlı Salon 3	İnsan Kaynakları, İşveren Markası ve Yeni Kuşak	1	Prof. Dr. Esin Can	Aile İşletmelerinde Sürdürülebilirlik İşgücü: Sosyal Beceriler, Reskilling ve Upskilling Perspektifi	Prof. Dr. Aşkın Keser; Nesrin Sevgi Erdoğan (Yüksek Lisans Öğrencisi)
2B				2		Shakespeare’in Kral Lear’ı Tahtını 3 Kızına Miras Verir, Sonuç: Evlat Nankörlüğü!	Öğr. Gör. Kutlay Artuç
2B				3		Aile İşletmelerinin Z Kuşağını Çekme ve Elde Tutma Stratejileri Üzerine Nitel Bir Araştırma	Dr. Taha Yusuf Çakarel; Dr. Damla Karaköy
2B				4		İşveren Markası Stratejileri ve Çalışan Algısı: Şubeleşen ve Zincir Aile Hastaneleri Üzerine Nitel Bir Karşılaştırma	Dr. Taha Yusuf Çakarel; Dr. Ezgi Çolak; Dr. Gözdem Ayhan; Prof. Dr. Deniz Elber Börü
2B				5		Türkiye’de Aile İşletmelerinde Kültür Odaklı Akademik Çalışmaların Eğilimleri: Lisansüstü Tezler Üzerinden Bir Değerlendirme	Doç. Dr. Hazal Koray Alay (online)
2C	11:05–12:35	Çok Amaçlı Salon 4	Kültür, Cinsiyet ve Aile Dinamikleri	1	Doç. Dr. Pınar Akıncı Acar	Aile İşletmelerinin Yönetim ve İşgücünde Cinsiyet Dengesi	Papatya Karkiner
2C				2		Aile İşletmelerinde Kültürün Köklerden Geleceğe Yolculuğu	Doç. Dr. Pınar Akıncı Acar; Arş. Gör. Hulusi Karabiber; Arş. Gör. Furkan Baki Zaralioğlu
2C				3		Yoğun Yapay Zekâ Kullanım İletişim Öğrencilerinin Sosyal Yaşamlarındaki Karar Alma Süreçlerinde Yapay Zekâ Etkisi	Efe Anğın
2C				4		Aile İşletmelerinin Yönetim Süreçlerinde Sosyo-Duygusal Zenginliğin ve Duygusal Dinamiklerin Rolü	Prof. Dr. Pelin Kanten; Prof. Dr. Yener Pazarçık
2C				5		Çalışan Deneyimi Bağlamında İşe Bağlılık ve İşten Ayrılma Niyetinin Rolü: Nitel Bir İnceleme	Öğr. Gör. Ela Nur Daya Yücesan; Dr. Öğr. Üyesi Andaç Toksoy (online)

12:40-13:40 Öğle Yemeği							
3A	13:40-15:00	Çok Amaçlı Salon 1	Etik, Denetim ve Yönetişim	1	Prof. Dr. Yener Pazarcık	Kayırmaçılığın İhmalkarlığa Dönüşümünde İş Etiğinin Frenleyici Etkisi: Demir-Çelik Sektöründeki Aile İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma	Dr. Zehra Yeni; ZKM Solition
3A				2		Aile İşletmelerinde Algılanan Aile Etkisi Ölçeği Uyarılama Çalışması: Pilot Çalışma Bulguları Üzerinden İlk Değerlendirmeler	Dr. Öğr. Üyesi Gözde Morgül; Prof. Dr. Hakkı Okan Yeloğlu
3A				3		Uzun Ömürlü İşletmelerin Yönetim Kodları: Sağlık Sektöründen Nitel Bulgular	Dr. Gözdem Ayhan; Prof. Dr. Deniz Elber Börü
3A				4		Sürdürülebilir Toplum İçin Denetimin İşlevi	Dr. Öğr. Üyesi Ercan İsmail Ünal
3B	13:40-15:00	Çok Amaçlı Salon 3	Örgütsel Davranış, İş birliği ve ESG	1	Prof. Dr. Sait Yüksel Kaygusuz	Mentorluk Algısının Psikolojik Sermaye Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Güvenliğin Düzenleyici Rolü: Aile İşletmeleri Bağlamında Üç Aşamalı Bir Araştırma Programı Önerisi	Dr. Emine Sever
3B				2		Örgütsel Esnekliğin Yenilikçi Çalışma Davranışı Üzerindeki Etkisinde Pozitif Duygu Durumunun Aracılık Rolü	Emre Şutanrıkulu; Doç. Dr. Kenan Orçanlı; Dr. Öğr.Üyesi Şükran Oruç
3B				3		Aile İşletmelerinde Akademi-Kamu-Sanayi-STK-Medya İşbirliğine İlişkin Perspektiflerin Değerlendirilmesi: AHP Tabanlı Bir Analiz	Doç. Dr. Sabri Öz
3B				4		Sosyo-Duygusal Zenginliğin ESG Performansına Etkisi: Aile İşletmelerinde Örgütsel Kültürün Aracılık Rolü	Doç. Dr. Mustafa Kemal Topçu
3C	13:40-15:00	Çok Amaçlı Salon 4	Vaka Analizleri, Tarihsel ve Literatür Perspektifleri	1	Prof. Dr. Oben Ürü	Bir Aile İşletmesinin Gökyüzü Yolculuğu	Serdar Çimen; Doç. Dr. Mesut Öztirak
3C				2		Fırtınayı Miras Almak: Denizcilik Aile Şirketlerinde Kuşaklar Arası Devamlılık	Sultan Serter
3C				3		Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması Sürecinde Aile İşletmelerinin Yeşil Rekabet Stratejileri Üzerine Nitel Bir Analiz	Öğr. Gör. Tülay Ölmez
3C				4		Türkiye'deki Büyük Ölçekli Aile Şirketlerinde Spin-off Kararları: Stratejik Yeniden Yapılanma mı, Aile İçi Çatışma Yönetim Aracı mı?	Arş. Gör. Zeynep Aslanca; Dr. Zeynep Baysal
15:00-15:15 Çay-Kahve Molası							
Kapanış Oturumu, 15:20, Önder Öztunalı Konferans Salonu							